

# SPREEWIND SPIEGEL

2017  
Sonderveröffentlichung



ERNEUERBARE  
ENERGIEN

DAS MAGAZIN ZU DEN WINDENERGIETAGEN 2017 IN WARNEMÜNDE



## Berliner Windgeschichte

Wie der Windkraft-Hersteller  
Siemens seine ersten  
Turbinen baute. | 4

## Foren an Land und zur See

Wo und wann findet welche  
Veranstaltung auf den  
Windenergietagen statt? | 12

## Expertenforum für Sparfüchse

Betriebsführer geben Tipps,  
wie sich unter schwierigen  
Bedingungen sparen lässt. | 16

präsentiert

in Zusammenarbeit mit Harald Düring

# Spreewind Spiegel

Das Magazin rund um die Windenergietage  
2018

schlütersche

# SPREEWIND SPIEGEL

DAS MAGAZIN ZU DEN WINDENERGIETAGEN 2017 IN WARNEMÜNDE

2017  
Sonderveröffentlichung



ERNEUERBARE  
ENERGIEN



## Berliner Windgeschichte

Wie der Windkraft-Hersteller  
Südwind seine ersten  
Turbinen baute. | 4

## Foren an Land und zur See

Wo und wann findet welche  
Veranstaltung auf den  
Windenergietagen statt? | 12

## Expertenforum für Sparfüchse

Betriebsführer geben Tipps,  
wie sich unter schwierigen  
Bedingungen sparen lässt. | 16

2018 erscheint in  
Zusammenarbeit der  
ERNEUERBARE ENERGIEN und  
Harald Dürings Fachtagung  
Windenergietage 2018 eine  
Publikation der Extraklasse.

Beigelegt in der Ausgabe 7/2018  
haben alle Aussteller und Foren-  
Veranstalter die Möglichkeit, sich  
hier zu präsentieren.

ERNEUERBARE ENERGIEN nutzt  
neben dem Print Produkt Online  
und Social Media Kanäle für die  
optimale Reichweite.

**schlütersche**

# ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,  
SOLAR- UND BIOENERGIE

Printauflage 15.000 Exemplare

Ø PI`s 65.000 / 6.000 Newsletter-Empfänger



Facebook 3.800 Follower



Twitter knapp 2.400 Follower

schlütersche

## Wählen Sie Ihr bevorzugtes Mediapaket!

- 1/1 Seite Firmenportrait + Umschlagseite nach Wunsch und Verfügbarkeit
- Hervorhebung im Übersichtsplan mit Logo
- Facebook Posts über den Aussteller und News

### Kooperation-Paket 2.500,00 €

- Firmenportrait oder 1/1 Seite in Form von Interview, Forum / Vortrag
- Hervorhebung im Übersichtsplan mit Logo
- Facebook Posts über den Aussteller und News

### Kooperation-Paket 1.200,00 €

Anzeigenschluss 12.10.2018 / Erscheinungstermin 01.11.2018



Wir haben Sie begeistert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Buchung!

Kai Burkhardt  
Key Account Manager/Verkaufsleitung  
0511 / 8550 – 2566  
[burkhardt@schluetersche.de](mailto:burkhardt@schluetersche.de)

Ilona Adomat  
Mediaberatung  
0511 / 8550 – 2560  
[adomat@schluetersche.de](mailto:adomat@schluetersche.de)

