

Mediadaten 2020

Titelporträt | 2

Themen und Termine | 4

Preisliste | 6

Formate und technische Angaben | 8

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 10

Empfänger-Struktur-Analyse | 11

Firmenverzeichnis | 12

Adressbuch der Windenergie 2021 | 13

Digitale Produkte | 14

Ansprechpartner | 31

ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE



Foto: Senvion

schlütersche

1 Titelporträt



1 Titel
ERNEUERBARE ENERGIEN

2 Kurzcharakteristik
Seit 1989 wendet sich ERNEUERBARE ENERGIEN an Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten. Neben dieser klassischen Branchenzielgruppe haben Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner einen besonderen Stellenwert in unserer Berichterstattung über die Energiewende 2.0 und Sektorkopplung. Darüber hinaus ergänzen Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer die Zielgruppe.

ERNEUERBARE ENERGIEN erkennt schnell neue Branchentrends, die der Leser als spannende journalistische Magazinbeiträge wiederfindet. Besonders wichtig sind uns technische Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze von Experten für Experten dringen tief in die Materie vor. Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche rundet die Themen ab.

3 Zielgruppe
ERNEUERBARE ENERGIEN liefert als unabhängiges journalistisches Magazin unverzerrte Informationen zu energiepolitischen und wirtschaftlichen Entwicklungen als solide Grundlage für Brancheninsider ebenso wie für Investoren, die tiefer gehenden Einblick gewinnen wollen.

1 Titelporträt



4 Erscheinungsweise	8-mal jährlich	
5 Heftformat	DIN A4	
6 Jahrgang	31. Jahrgang 2020	
7 Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)	Inland	Ausland
Jahresabonnement (Print und epaper)	58,50 €	71,50 €
Einzelverkauf (zuzüglich Versandkosten)	7,90 €	7,90 €
Studentenabo (Print und epaper), jährlich	32,00 €	45,00 €
8 Organ	-	
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme	IVW	
10 Verlag	SunMedia Verlags GmbH Hans-Böckler-Allee 7 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2500 www.erneuerbareenergien.de Geschäftsführung: Lutz Bandte SunMedia Verlags GmbH Ein Tochterunternehmen der Schlüterschen Verlagsgesellschaft www.schluetersche.de	
11 Herausgeber	SunMedia Verlags GmbH	
12 Anzeigen	Kai Burkhardt (Key Account Manager) Tel. 0511 8550-2566 burkhardt@schluetersche.de Ilona Adomat Tel. 0511 8550-2560 adomat@schluetersche.de	

13 Redaktion	Nicole Weinhold (nw) (Chefredaktion, V.i.S.d.P.) Tel. 0511 8550-2563 weinhold@schluetersche.de Tilman Weber (tw) Energiewende und Windenergie Tel. 0511 8550-2564 weber@schluetersche.de Sven Ullrich (su) Solarenergie redaktion-ere@schluetersche.de	
---------------------------	--	--

14 Umfangs-Analyse 2018 = 8 Ausgaben		
Format der Zeitschrift		DIN A4
Gesamtumfang	672 Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil	522 Seiten =	78,0 %
Anzeigenteil	150 Seiten =	22,0 %
<hr/>		
davon		
Gelegenheitsanzeigen		-
Firmenverzeichnis	48 Seiten =	7,0 %
Beihefter/Einhefter/Durchhefter		-
Anzeigen von Verlagen und Druckereien	10 Seiten =	1,0 %
<hr/>		
Beilagen		5 Stück
Teilbeilagen		-
15 Inhalts-Analyse 2018 = 522 Seiten		
Nachrichten / Politik und Wirtschaft	52 Seiten =	10,0 %
Windenergie	193 Seiten =	37,0 %
PV / Solarthermie / Bio	92 Seiten =	18,0 %
Energiewirtschaft	122 Seiten =	23,0 %
Veranstaltungen	16 Seiten =	3,0 %
Titel, Editorial, Inhalt / Sonst.	47 Seiten =	9,0 %
	522 Seiten =	100,0 %

T Themen und Termine



Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7	8	1
Anzeigenschluss	15.01.2020	12.02.2020	23.03.2020	18.05.2020	15.07.2020	26.08.2020	14.10.2020	01.12.2020	13.01.2021
Druckunterlagenchluss	20.01.2020	17.02.2020	26.03.2020	22.05.2020	20.07.2020	31.08.2020	19.10.2020	04.12.2020	18.01.2021
Erscheinungstermin	03.02.2020	02.03.2020	09.04.2020	08.06.2020	03.08.2020	14.09.2020	02.11.2020	18.12.2020	01.02.2021

Windenergie	Service	Getriebe & Lager	Sensoren, Überwachung (CMS)	Finanzierung	Wind im Wald	WindEnergy Hamburg Vorschau	Instandsetzung	Jahresumfrage	Weltmarkt-zahlen
	Finanzierung	Naturschutz	Netze & Systemdienstleistung	Wartung	Direktvermarktung	Betriebsführung	Weiterbetrieb	Neue Märkte	Eisansatz
	CMS	Weiterbetrieb	Schmierstoffe	Offshore-Markt	Stadtwerke	Zulieferer	Finanzierung	Nachkennzeichnung	Altanlagen

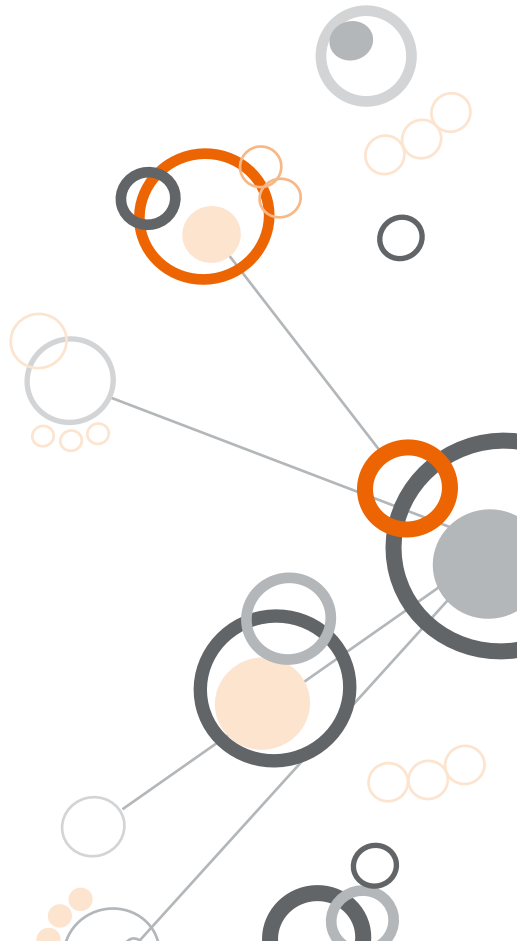
Solarenergie	Kostenreduktion	Direktvermarktung	Hauspeicher	Intersolar Vorschau	Neue Märkte	Versicherung	Direktvermarktung	Jahresumfrage	Leistungszellen
	Ausschreibungen	Weltmarkt	Betriebsführung	Wechselrichter	Stadtwerke	Mieterstrom	Wechselrichter	Betriebsführung	Großspeicher

Energiewende	Virtuelle Kraftwerke	Flexibilisierung	Direktvermarktung	E-Mobilität	Klimakommune	Power-to-Gas	E-Mobilität	Ertragsoptimierung	Direktvermarktung
	E-Mobilität	Bioenergie-dörfer	Wärme-konzepte	Smarte Quartiere	Ausschreibungen	Kommunale Wärme	Rechtsfragen	Jahresumfrage	Biogasraffinerie
	Vorschau: E-World		Vorschau: HMI						

T Themen und Termine



Messekalender	
11.–13.02.2020	E-World energy & water, Essen
05.–06.03.2020	GeoTHERM, Offenburg
10.–12.03.2020	Energy Storage, Düsseldorf
17.–19.03.2020	35. PV-Symposium, Bad Staffelstein
20.–24.04.2020	Hannover Messe Industrie
22.–23.04.2020	9. Zukunftskonferenz Wind & Maritim, Rostock
12.–13.05.2020	Windforce, Bremerhaven
12.–14.05.2020	30. Symposium Solarthermie, Bad Staffelstein
17.–19.06.2020	INTERSOLAR
24.–25.06.2020	Branchentag Windenergie NRW, Köln
07.08.2020	Rostock Wind
22.–25.09.2020	WindEnergy, Hamburg
10.–12.11.2020	Spreewindtage, Linstow



1 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe mm		4-farbig in €
	Satzspiegel	Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	
2/1-Seite	–	420 x 297	7 920,00
1/1-Seite	–	210 x 297	3 960,00
Junior Page	115 x 165	132 x 187	2 040,00
1/2-Seite quer	175 x 121	210 x 148	1 980,00
1/2-Seite hoch	85 x 248	100 x 297	
1/3-Seite quer	175 x 79	210 x 102	1 320,00
1/3-Seite hoch	55 x 248	68 x 297	
1/4-Seite quer	175 x 58	210 x 79	990,00
1/4-Seite hoch	40 x 248	52 x 297	
1/4-Seite 2-spaltig	85 x 121	100 x 148	520,00
1/8-Seite quer	175 x 26	210 x 45	
1/8-Seite 2-spaltig	85 x 58	100 x 79	

sonstige Formate auf Anfrage
mm-Preis 4,00 €





2 Zuschläge Platzierung

Titelseite*, mit Klappe (Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm) .5	940,00 €
2. Umschlagseite, 4c	4 760,00 €
3. Umschlagseite, 4c	4 360,00 €
4. Umschlagseite, 4c	4 760,00 €

Weitere Platzierungen nur nach Absprache.

* Gestaltung und Bildauswahl erfolgt in Absprache mit der Redaktion.

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 8 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	20 %

Kombinationen

Kombinationen in Erneuerbare Energien und seiner Sonderausgaben sowie Online-Produkten sind möglich. Höhere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

4 Rubriken

Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes	mm-Preis 3,40 €
Gewerbliche Fließtextanzeigen für Verkäufe/Kaufgesuche, Stellenangebote/-gesuche, Verschiedenes (je Zeile, 1-spaltig, 30 Zeichen)	10,00 €
Private Fließtextanzeigen für Verkäufe/Kaufgesuche, Stellenangebote/-gesuche, Verschiedenes (je Zeile, 1-spaltig, 30 Zeichen)	8,50 €
Chiffregebühr	11,00 €

5 Sonderwerbformen (nicht rabattfähig)

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 305 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewicht	130 g	170 g	über 170 g
2-seitig	4 585,00 €	5 040,00 €	5 545,00 €
4-seitig	6 875,00 €	7 560,00 €	8 315,00 €
8-seitig	10 310,00 €	11 340,00 €	12 475,00 €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Beilagen

Gesamtauflage. Preis pro Tsd.	Gesamtauflage Preis pro Tsd.
bis 25 g	bis 40 g
bis 30 g	bis 45 g
bis 35 g	bis 50 g

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter
Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 16 500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung.
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

6 Kontakt

Kai Burkhardt
Tel. 0511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

7 Zahlungsbedingungen

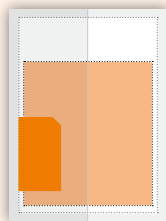
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich. USt.-Ident-Nr. DE 191 460 944

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66), Konto-Nr. 150 507 200
IBAN: DE03 2504 0066 0150 5072 00, BIC: COBADEFFXXX

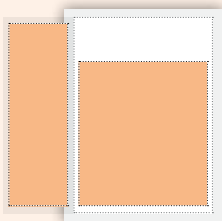
F Formate und technische Angaben

Heftformat: A4 (210 x 297 mm).....



Innenklappe
Text zur Anzeige
oder Anzeige im
Format 89 x 277

**Titelseite
mit Klappe**
194 x 220
Klappe außen
94 x 220



Beispiel



S = Satzspiegelformat

**A = Anschnittformat
inkl. 3 mm
Beschnittzugabe
allseits**



2/1-Seite
S: 420 x 297
A: 426 x 303



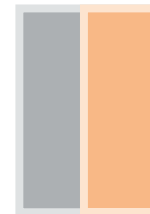
1/1-Seite
S: -
A: 216 x 303 mm



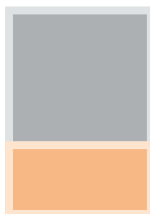
Junior Page
S: 115 x 165 mm
A: 138 x 193 mm



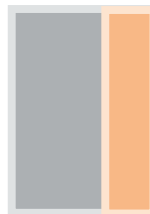
1/2-Seite quer
S: 175 x 121 mm
A: 216 x 154 mm



1/2-Seite hoch
S: 85 x 248 mm
A: 106 x 303 mm



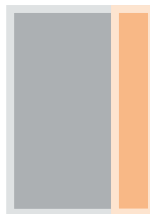
1/3-Seite quer
S: 175 x 79 mm
A: 216 x 108 mm



1/3-Seite hoch
S: 55 x 248 mm
A: 74 x 303 mm



1/4-Seite quer
S: 175 x 58 mm
A: 216 x 85 mm



1/4-Seite hoch
S: 40 x 248 mm
A: 58 x 303 mm



1/4-Seite 2-spaltig
S: 85 x 121 mm
A: 106 x 154 mm



1/8-Seite quer
S: 175 x 26 mm
A: 216 x 51 mm



1/8-Seite 2-spaltig
S: 85 x 58 mm
A: 106 x 85 mm

F Formate und technische Angaben

Heftformat: A4 (210 x 297 mm).....



1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

2 Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Klebebindung

3 Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ere@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.

Vorab bitte anfragen: Telefon 0511 8550-2521

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4 Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Für Online-Werbung sind nur Dateien im Format .jpg und .png erlaubt.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7 Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4 und 6).

9 Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2521

2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse



1 Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2018 bis 30.06.2019 im Durchschnitt

Druckauflage	16 639		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16 509	davon Ausland	209
Verkaufte Auflage	1 711	davon Ausland	114
- Abonnierte Exemplare	1 635		
- Einzelverkauf	37		
- sonstiger Verkauf	39		
Freistücke	14 798		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	130		

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	16 408 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	1 407 = 8,58 %
Die Untersuchung repräsentiert von der	
Grundgesamtheit (tvA)	15 001 = 91,42 %

3 Stichprobe

Totalerhebung

4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

5 Zeitraum der Untersuchung

01.07.18 bis 30.06.19

6 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

3 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	98,7	16 300
Ausland:	1,3	209
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	16 509

4 Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

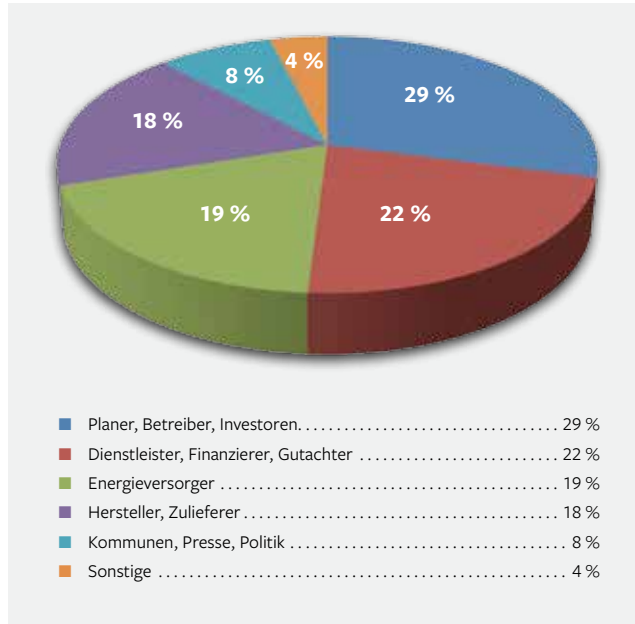
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	16,9	2 789
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	21,1	3 491
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	11,9	1 976
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	17,4	2 868
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	16,4	2 709
Nielsen-Gebiet 5, 6, 7: (Berlin und östliche Bundesländer)	15,0	2 467
tvA Inland	98,7	16 300
tvA Ausland	1,3	209
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	16 509

3-E Empfänger-Struktur-Analyse



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Wer liest ERNEUERBARE ENERGIEN? Planer, Investoren und Betreiber bilden die größte Empfängergruppe mit rund 29 Prozent. Etwa 22 Prozent verteilen sich auf Dienstleister wie Service- und Montage-Firmen, Finanzierer, Gutachter und Juristen. Die Gruppe der Energieversorger macht mit etwa 19 Prozent einen wesentlichen Anteil unserer Leserschaft aus. Hersteller und Zulieferer kommen auf einen Anteil von rund 18 Prozent. Kommunen, Presse-Grosso und Politik machen etwa 8 Prozent aus. Die übrigen 4 Prozent entfallen auf sonstige Posten.



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit (Auswertung: 23.07.2019)

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1-49	41,8	6 895
50-99	13,8	2 280
100-199	17,1	2 829
200-499	7,1	1 175
500-999	4,6	763
1000 und mehr	2,4	385
Sonstige	11,9	1 973
tvA Inland	98,7	16 300
tvA Ausland	1,3	209
Gesamt	100	16 509

1 Untersuchungsmethode

- Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	16 408 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	1 407 = 8,58 %
Die Untersuchung repräsentiert von der	
Grundgesamtheit (tvA)	15 001 = 91,42 %

3 Stichprobe

Totalerhebung

4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

5 Zeitraum der Untersuchung

01.07.18 bis 30.06.19

6 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Firmenverzeichnis

EINTRÄGE IM FIRMENVERZEICHNIS (PRINT + ONLINE)

Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

alle Ausgaben ERNEUERBARE ENERGIEN
+ 365 Tage im Jahr auf www.erneuerbareenergien.de

Standardeintrag pro Jahr / Rubrik (entspricht den Angaben: Firmierung, Anschrift, Tel, Fax, E-Mail, www)	228,00 €
Jede weitere Zeile pro Jahr / Rubrik (43 Zeichen pro Zeile)	56,00 €
Logo (15 mm Höhe)	180,00 €
Premieintrag (Standardeintrag + Logo) plus Online Firmenprofil, Video und/oder Fotogalerie	550,00 €

Die Einträge laufen über ein Kalenderjahr, sie verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden. Sie können natürlich jeden Monat starten.

Online haben Sie die Möglichkeit (ohne Mehrkosten) eine Firmen- oder Produktbeschreibung bis zu 600 Zeichen plus 1 Foto hinzuzufügen.

Ihre Daten schicken Sie bitte als Word-Datei. Die Logos benötigen wir im .eps-Format, Farbraum CMYK, Auflösung 300 dpi, optimale Breite 640px.

Optional können auch .jpg, .tif, .gif oder .pdf in genannter Auflösung verarbeitet werden. Eingebettete Logos in Word-Dokumenten können nicht verarbeitet werden.

1. Standardeintrag 228,00 € pro Jahr / Rubrik	2. Standardeintrag mit einer Zusatzzeile 284,00 € pro Jahr / Rubrik	3. Standardeintrag mit Logo 408,00 € pro Jahr / Rubrik
--	--	---

CITEL ELECTRONICS GmbH
Alleestr. 14, 44793 Bochum
Tel. 0234/54721-10, Fax -99
www.citel.de, erneuer@citel.de

pro KÜHLSOLE GmbH
Am Langen Graben 37, 52353 Düren
Tel. 02421/59196-0, Fax -10
www.prokuehlssole.de, kaiser@prokuehlssole.de
Solarflüssigkeiten/Wärmeträger



WINDWÄRTS Energie GmbH
Hanomaghof 1, 30449 Hannover
Tel. 0511/23573-0, Fax -190
www.windwaerts.de



Firmenverzeichnis-Rubriken ERNEUERBARE ENERGIEN

- Bioenergie
- Blockheizkraftwerke
- Dienstleistungen
- IT / Digitalisierung
- Messtechnik
- Netze
- Photovoltaik
- Rechtsanwälte
- Solarthermie
- Unternehmensberater
- Wasserkraft
- Windenergie
- Wirtschaftsprüfer / Steuerberater

Adressbuch der Windenergie 2021

VERBREITUNG

- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2021
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Verlos-Aktionen auf Facebook und Homepage der Erneuerbaren Energien
- Einzelverkauf

Seit 23 Jahren ist dieses Standardwerk der Wind-Branche gewachsen. Jährlich aktualisiert erscheint das Sonderheft im November. Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch geschrieben, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk im Taschenbuchformat.

Erscheinungstermin: November 2020

Anzeigenschluss: Oktober 2020

KONTAKT

Ilona Adomat

Telefon 0511 8550-2560, adomat@schluetersche.de



FORMATE UND PREISE

Einträge Print und Online

Standardeintrag Print und Online	120,00 €
Standardeintrag mit Logo nur Online	265,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online	300,00 €

Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.

Premieeintrag

(inkl. Logo, 600–1 200 Zeichen Text) 450,00 €

Unternehmensprofil

(bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo) 850,00 €

Fachartikel für Rubrikinkl. Gestaltung 1 200,00 €
(Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos)

Die Preise gelten pro Rubrik und Land.

Anzeigenformate und Preise

Umschlagseiten 2/3 und 4	1 990,00 €
2/1-Seite (296 x 210)	3 155,00 €
1/1-Seite (148 x 210)	1 660,00 €
2/3-Seite (128 x 120)	1 330,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an:

anzeigendaten-wab@schluetersche.de

Mediadaten 2020

Digitale Produkte

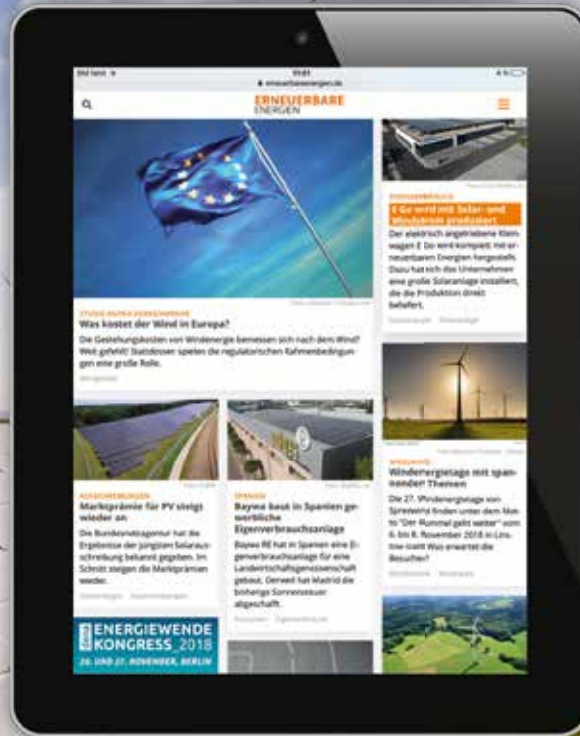
Erneuerbare Energien 2020 | ab 2

Webseite | ab 15

Newsletter | ab 22

Sonderwerbformen | ab 27

schlütersche



ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE



1 WEB-ADRESSE

www.erneuerbareenergien.de

2 KURZCHARAKTERISTIK

Die Website erneuerbareenergien.de erscheint im zeitgemäßen Kacheldesign. Dies sorgt dafür, dass nicht nur am Computerbildschirm, sondern auch auf den Devices wie etwa dem Mobiltelefon alle Artikel gut zu lesen sind. Inhaltlich bieten wir Neuigkeiten aus der Welt der erneuerbaren Energien. Neben unserem Leib- und Magenthema – der Windkraft-, Solar- und Bioenergie – geht es immer mehr auch um die Energiewende 2.0: Sektorenkopplung, saubere Mobilität, Speicher und Digitalisierung sind hier einige der wichtigsten Schlagworte. Darüber hinaus werden wir natürlich auch weiterhin über aktuelle politische Prozesse berichten – international, aber auch auf Bundesebene und direkt vor der Haustür.

3 ZIELGRUPPE

Energieversorgung, öffentliche Verwaltung, verarbeitendes Gewerbe, Planer, Investoren

4 VERLAG

SunMedia Verlags GmbH
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover

Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

5 ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner Redaktion

Nicole Weinhold (Chefredaktion), weinhold@schluetersche.de, 0511 8550-2563

Ansprechpartner Verkauf

Kai Burkhardt (Key Account Manager), burkhardt@schluetersche.de, 0511 8550-2566
Ilona Adomat, adomat@schluetersche.de, 0511 8550-2560





1 PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Datenvolumen bis Größe	Preis pro Kalendermonat
Wallpaper	Umschließt den Webseitencontent von zwei Seiten <i>Wird nicht auf allen mobilen Endgeräten ausgeliefert</i>	728 x 90 px 160 x 600 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 1 360,00
Fireplace	Umschließt den Webseitencontent von drei Seiten <i>Wird nicht auf allen mobilen Endgeräten ausgeliefert</i>	Einmal: 1 125 x 90–270 px Zweimal: 120–160 x 600 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 2 000,00
Medium Rectangle	Start- und Unterseiten sowie in den Artikeln <i>Wird auch mobil ausgespielt</i>	300 x 250 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 1 080,00
Billboard	Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste <i>Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite</i>	770–970 x 250 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 1 360,00
Superbanner	Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste <i>Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite</i>	728 x 90 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 1 000,00

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2 RABATTE –

3 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 191 460 944

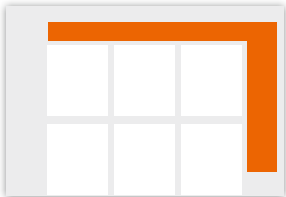
Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66)
Konto-Nr. 150 507 200
IBAN: DE03 2504 0066 0150 5072 00
BIC: COBADEFFXXX

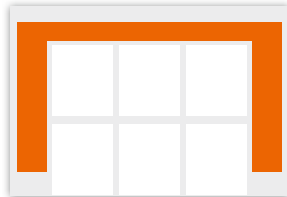




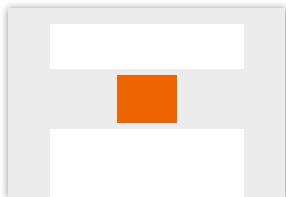
1 DATEIFORMATE



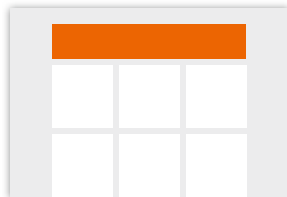
Wallpaper



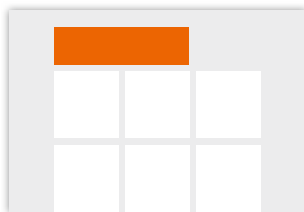
Fireplace



Medium Rectangle



Billboard



Superbanner

PNG, GIF, JPG
HTML5

max 40 kB
max 400 kB

2 LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an
anzeigendaten-ere@schluetersche.de

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über
folgenden Link hoch:

<https://svg.to/upload-ERE>

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine
Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

3 LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

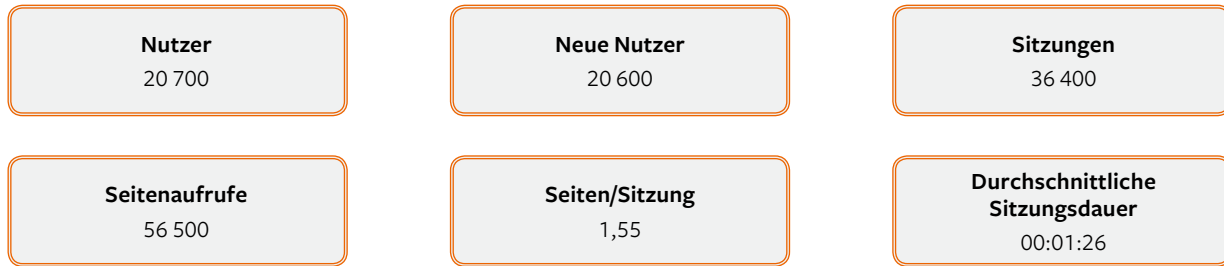
Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten
Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir
Ihnen die Reportings auch individuell zu.



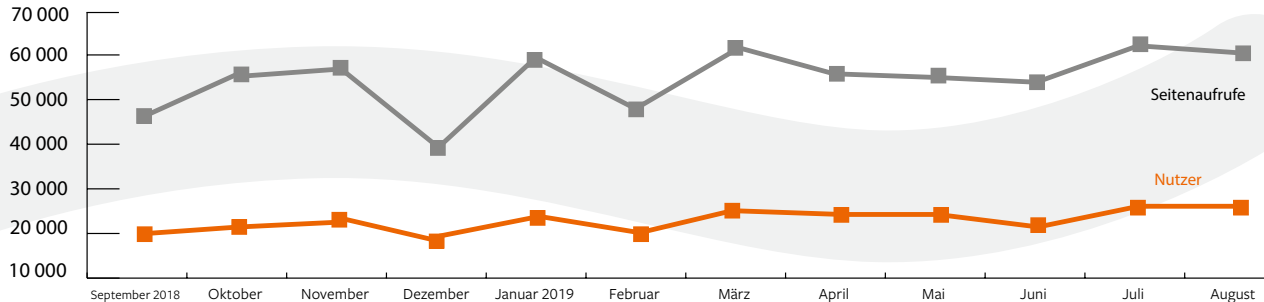


1 ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

2 NUTZUNGSDATEN



3 SEITENAUFBRUFE



Erhebungszeitraum: September 18 bis August 19
Monatliche Zahlen, Jahresmittelwerte



Display Ad

Content-Werbung leicht gemacht:

Mit der Content Ad platzieren Sie Ihre Werbebotschaft nahtlos im redaktionellen Bereich unserer Webseite und schaffen gezielt Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

- 👉 **Platzierung im hochwertigen Umfeld**
- 👉 **Hohe Akzeptanz und gute Klickraten**
- 👉 **Einsetzbar zur Reichweiten-Generierung oder Marken-Werbung**

Sie erhalten ein natives Werbemittel im Look-And-Feel eines regulären Artikel-Teasers.

- ✔ **Festplatzierung auf Position 5, 10 oder 15** (nach Verfügbarkeit)
- ✔ **Verlinkung auf Wunsch-URL**

i Spezifikationen

- Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px
- Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen
- Ziel-URL

€ 1 800,-



Advertorial

Viel Platz und maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte:
Platzieren Sie umfassende Informationen zu Ihren Produkten und Themen direkt im redaktionellen Umfeld auf einer eigenen Microsite.

- 👍 **Platzierung im hochwertigen Umfeld**
- 👍 **Hohe Verweildauer und intensive Beschäftigung mit Ihren Inhalten**
- 👍 **Große Flexibilität durch vielseitige Inhalte**

Sie erhalten ein hochwertiges, natives Werbe-Umfeld im Look-And-Feel eines regulären Artikels.

- ✔ **Display Ad auf der Startseite**
- ✔ **Microsite mit Ihren Inhalten**

i Spezifikationen: **Display Ad**

- Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1 300 px
- Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen

i Spezifikationen: **Microsite**

- Artikeltext max. 3 000 Zeichen
- Multimedia-Content: Bilder, Videos (MP4, YouTube/Vimeo), bis zu fünf Verlinkungen

€ 2 000,-



Sponsored Post

Mit relevanten Inhalten langfristig sichtbar: Über einen Sponsored Post können Sie nachhaltig Aufmerksamkeit für Ihr Thema schaffen und dies zielführend mit Ihrer Marke verknüpfen. Platzieren Sie einen Ratgeber, Prozesshilfen oder erläutern Sie komplexe Sachverhalte. Unsere erfahrenen Fachautoren begleiten Sie von der Idee bis zum Artikel. SEO-optimiert und ohne Ablaufdatum

- 👍 **Suchmaschinenrelevante Inhalte**
- 👍 **Hohe Verweildauer und intensive Beschäftigung mit Ihren Inhalten**
- 👍 **Erstellung durch einen Fachredakteur möglich**

Sie erhalten eine thematische Integration auf unserer Webseite, im Look-And-Feel eines regulären Artikels

- ✔ **Display Ad auf der Startseite**
- ✔ **Microsite mit SEO-optimiertem Artikeltext**
- ✔ **Kein Ablaufdatum**

i Spezifikationen

- Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1 300 px
- Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen
- Artikeltext max. 5 000 Zeichen
- Multimedia-Content: Bildergalerien, Videos (MP4, YouTube/Vimeo), erweiterte Call-To-Action (z.B. Umfragen, Gewinnspiele o.ä.)

€ 2 400,-





1 WEB-ADRESSE

www.erneuerbareenergien.de

2 KURZCHARAKTERISTIK

Der regelmäßige Newsletter von erneuerbareenergien.de versorgt Entscheider aus der Energiebranche mit relevanten Informationen über die Energiewende 2.0, zu aktuellen politischen Prozessen und weiteren nationalen und internationalen Energiethemen.

3 ZIELGRUPPE

Energieversorgung, öffentliche Verwaltung, verarbeitendes Gewerbe, Planer, Investoren

4 VERLAG

SunMedia Verlags GmbH
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover

Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

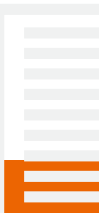
5 ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner Redaktion

Nicole Weinhold (Chefredaktion), weinhold@schluetersche.de, 0511 8550-2563

Ansprechpartner Verkauf

Kai Burkhardt (Key Account Manager), burkhardt@schluetersche.de, 0511 8550-2566
Ilona Adomat, adomat@schluetersche.de, 0511 8550-2560





1 PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Datenvolumen bis Größe	Preis pro Aussendung
Newsletter – Sponsoring	Full Banner Im oberen Teil des Newsletters zwischen den einzelnen News	468 x 60 px	40 kB	€ 600,00
	Medium Rectangle Im mittleren Teil des Newsletters zwischen den einzelnen News Newsletter – Versand 2x pro Woche an circa 5 400 Empfänger	300 x 250 px	40 kB	€ 600,00
Newsletter – Textanzeigen	Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 Pixel), 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.			€ 600,00

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2 RABATTE –

3 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 191 460 944

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66)
Konto-Nr. 150 507 200
IBAN: DE03 2504 0066 0150 5072 00
BIC: COBADEFFXXX



4 ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

5 ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: anzeigendaten-ere@schluetersche.de

6 LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktage

META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Standalone-Newsletter

Erzielen Sie mit einem exklusiven Auftritt ungeteilte Aufmerksamkeit – und erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!



Beschreibung	Spezifikationen	Preis
<p>Ihre Vorteile: 100 % Exklusivität der Inhalte und Gestaltung im Look & Feel des regulären Newsletters</p> <p>Konkurrenzloser Werbeauftritt</p> <p>Zielgruppengenau: an circa 5 400 interessierte Abonnenten</p> <p>Hochwertige Adressen: Empfänger haben sich aktiv für den Newsletter angemeldet!</p> <p>Empfehlungscharakter des Absenders – ein seriöses und renommiertes Medium der Branche</p>	<p>Bei Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates: entsprechend Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p>1 Hauptartikel: bis 1 200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p>Bilder: 180 x 120 px PNG, GIF oder JPG in möglichst hoher Auflösung</p> <p>Verlinkungen: pro Artikel oder Meldung</p> <p>Kontaktdaten Ihres Unternehmens: bis 100 Zeichen</p> <p>Vorlaufzeit: 10 Tage vor Versandtermin</p>	<p>€ 2 500,00 pro Aussendung</p> <p>Versand max. 1x pro Monat, Versandtermin nach Absprache</p>



1 EMPFÄNGER Energieversorgung, öffentliche Verwaltung, verarbeitendes Gewerbe, Planer, Investoren

2 VERBREITUNG Newsletter-Empfänger: 5 400, Stand 24.09.2019

3 WEITERE KENNZAHLEN

Newsletterempfänger

5 400

**Öffnungsrate
Newsletter**

28%

Frequenz

montags, donnerstags

Erhebungszeitraum: Februar 2019 bis August 2019,
Jahresmittelwerte

Lead-Generierung schlütersche

Warum Lead-Generierung?

Ihre Zielgruppe sucht auf unseren Webseiten nach Informationen. Bieten Sie dort eine Lösung und Sie erhalten Kontakte, die bereits ein konkretes Interesse an Ihrem Thema oder Produkt haben.

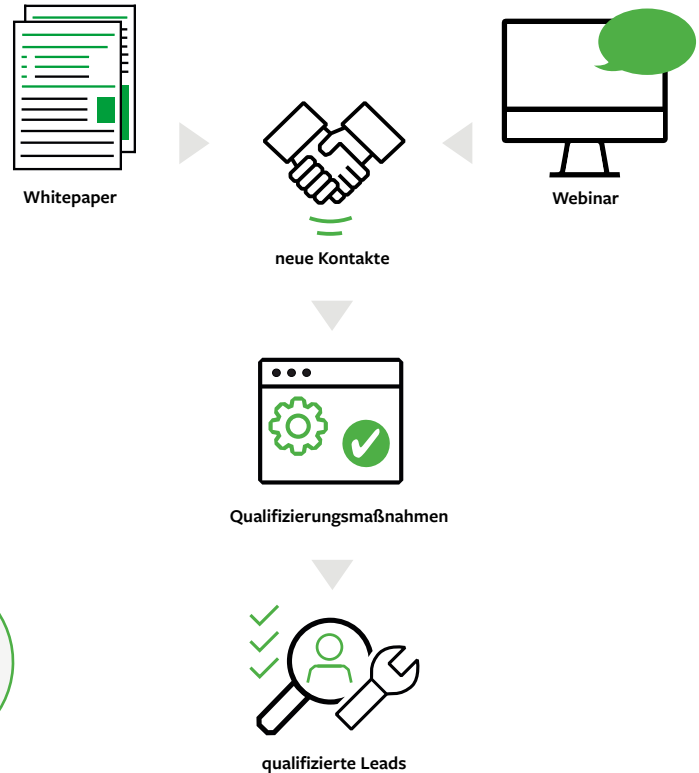
DSGVO-konform!

Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.

Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – professionelles Kampagnenmanagement und Reporting inklusive.

- ✔ **Whitepaper oder Webinar**
- ✔ **Promotion-Paket: Bewerbung auf der Webseite und im Newsletter**
- ✔ **Weitere Qualifizierungsmaßnahmen individuell realisierbar**

Preise
auf
Anfrage



Zielgruppengenaue Werbekampagnen..... schlütersche

Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Werbekampagnen und erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau mittels Programmatic Advertising.

Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – professionelles Kampagnenmanagement und Reporting inklusive.



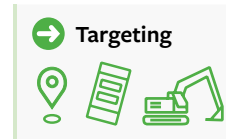
→ Webseitenbesucher



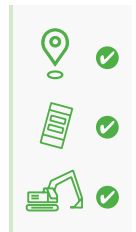
Unser erfahrenes Kampagnenmanagement setzt jede Werbekampagne nach Ihren individuellen Vorgaben um. Nutzen Sie unsere Expertise und die reichhaltigen Möglichkeiten.

- ✓ Individuelle Beratung und Set-Up der Kampagne
- ✓ Werbeformate nach IAB-Standard für Desktop & Mobile
- ✓ Channels zur Ausspielung individuell wählbar
- ✓ Detailliertes Reporting zum Abschluss der Kampagne
- ✓ Rundum sorglos: Wir erstellen alle Werbemittel für Sie (optional)

Preise
auf
Anfrage



→ Zielgruppengenaue Ausspielung



Sponsored Post mit Reichweitenkampagne schlütersche

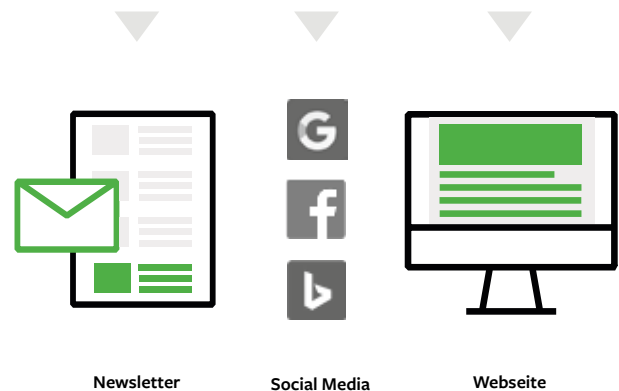
Noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Thema: Positionieren Sie sich mit einem relevanten Artikel und erzielen Sie mit einer Kampagne noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe.

- ✓ **Sponsored Post im hochwertigen Umfeld**
- ✓ **Höhere Reichweiten für Ihre Inhalte über alle relevanten Kanäle**

Sie erhalten alle Leistungen eines Sponsored Posts plus eine genau auf Sie zugeschnittene Reichweitenkampagne.

- ✓ **Gezielte Kampagne über alle großen Werbenetzwerke**
- ✓ **Google Ads inkl. Retargeting über unser Kampagnenmanagement**
- ✓ **Textanzeige im Newsletter**
- ✓ **Social Media Posting über unsere Kanäle**
- ✓ **Verlängerung über unsere weiteren, thematisch passenden Publikationen & Kanäle**

**Preise
auf
Anfrage**
































Newsletter

Social Media

Webseite

Channel-Vermarktung schlütersche

Handwerk und Dienstleistungen	Gesundheit und Pflege	KFZ und Mobilität	Industrie	Tiergesundheit
 Auflage 150 857	 Auflage 42 000	 Auflage 106 595	 Auflage 115 327	 Auflage 31 346
 Empfänger 18 305	 Empfänger 7 056	 Empfänger 53 783	 Empfänger 13 047	 Empfänger 2 552
 Seitenaufrufe * 243 489	 Seitenaufrufe * 99 878	 Seitenaufrufe * 132 106	 Seitenaufrufe * 101 654	 Seitenaufrufe * 100 929
   und weitere	  und weitere	   und weitere	   und weitere	   und weitere

Die Schlütersche bietet Ihnen in vielen Branchen den **direkten Kontakt zu Entscheidern**. Nutzen Sie das volle Werbepotenzial über unsere Channel-Vermarktung.

Sprechen Sie uns an!

* Ø monatlich



HERAUSGEBER UND VERLAG:

SunMedia Verlags GmbH
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0, Fax 0511 8550-2500
www.erneuerbareenergien.de

Geschäftsführung: Lutz Bandte

SunMedia Verlags GmbH
Ein Tochterunternehmen der
Schlüterschen Verlagsgesellschaft
www.schluetersche.de

REDAKTION:

Nicole Weinhold (nw)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2563, weinhold@schluetersche.de

Tilman Weber (tw)
Energiewende und Windenergie
Tel. 0511 8550-2564, weber@schluetersche.de

Sven Ullrich (su)
Solarenergie
redaktion-ere@schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Kai Burkhardt (Key Account Manager)
Tel. 0511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Ilona Adomat
Tel. 0511 8550-2560, adomat@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Christian Engelmann
Tel. 0511 8550-2424, vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-ere@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2521
Fax 0511 8550-2401