

Titelportrait

Erscheinungsweise	8-mal jährlich	
Heftformat	DIN A4	
Jahrgang	32. Jahrgang 2021	
Bezugspreis		
(inkl. Versandkosten und MwSt.)	Inland	Ausland
Jahresabonnement (Print und epaper)	58,50 €	71,50 €
Einzelverkauf (zuzüglich Versandkosten)	7,90 €	7,90 €
Studentenabo (Print und epaper), jährlich	32,00 €	45,00 €
Organ	-	
Mitgliedschaft/Teilnahme	IVW	
Verlag	SunMedia Verlags GmbH Hans-Böckler-Allee 7 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2500 www.erneuerbareenergien.de Geschäftsführung: Lutz Bandte SunMedia Verlags GmbH Ein Tochterunternehmen der Schlüterschen Verlagsgesellschaft www.schluetersche.de	

Herausgeber	SunMedia Verlags GmbH
Anzeigen	Kai Burkhardt (Key Account Manager) Tel. 0511 8550-2566 burkhardt@schluetersche.de
	Ilona Adomat Tel. 0511 8550-2560 adomat@schluetersche.de
Redaktion	Nicole Weinhold (nw) (Chefredaktion, V.i.S.d.P.) Tel. 0511 8550-2563 weinhold@schluetersche.de Tilman Weber (tw) Energiewende und Windenergie Tel. 0511 8550-2564 weber@schluetersche.de
	Sven Ullrich (su) Solarenergie redaktion-ere@schluetersche.de

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2019 bis 30.06.2020 im Durchschnitt

Druckauflage	16.373		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.067	davon Ausland	209
Verkaufte Auflage	1.598	davon Ausland	114
– Abonnierte Exemplare	1.561		
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	37		
Freistücke	14.469		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	306		

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	16.067 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	948 = 5,90 %
Die Untersuchung repräsentiert von der	
Grundgesamtheit (tvA)	15.119 = 94,10 %

3 Stichprobe

Totalerhebung

4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

5 Zeitraum der Untersuchung

01.07.19 bis 30.06.20

6 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	98,3	15.792
Ausland:	1,7	275
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	16.067

Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	17,9	2.873
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	20,7	3.322
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	11,7	1.882
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	17,3	2.779
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	15,8	2.536
Nielsen-Gebiet 5, 6, 7: (Berlin und östliche Bundesländer)	14,9	2.401
tvA Inland	98,3	15.792
tvA Ausland	1,7	275
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	16.067

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse 2019 = 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift		DIN A4
Gesamtumfang	672 Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil	522 Seiten =	78,0 %
Anzeigenteil	150 Seiten =	22,0 %
<hr/>		
davon		
Gelegenheitsanzeigen		-
Firmenverzeichnis	48 Seiten =	7,0 %
Beihefter/Einhefter/Durchhefter		-
Anzeigen von Verlagen und Druckereien	10 Seiten =	1,0 %
<hr/>		
Beilagen		5 Stück
Teilbeilagen		-

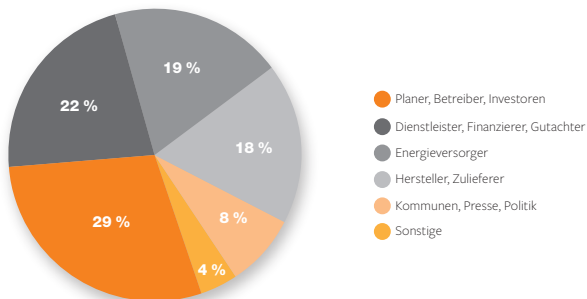
Inhalts-Analyse 2019 = 522 Seiten

Nachrichten / Politik und Wirtschaft	52 Seiten =	10,0 %
Windenergie	193 Seiten =	37,0 %
PV / Solarthermie / Bio	92 Seiten =	18,0 %
Energiewirtschaft	122 Seiten =	23,0 %
Veranstaltungen	16 Seiten =	3,0 %
Titel, Editorial, Inhalt / Sonst.	47 Seiten =	9,0 %
.....	522 Seiten =	100,00 %

Empfänger-Struktur-Analyse

Größe der Wirtschaftseinheit (Auswertung: 23.07.2020)

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1-49	37,7%	6.057
50-99	11,9%	1.918
100-199	15,1%	2.428
200-499	7,6%	1.220
500-999	4,1%	658
1000 und mehr	2,3%	359
Sonstige	19,6%	3.152
tvA Inland	98,3%	15.792
tvA Ausland	1,7%	275
Gesamt	100%	16.067



Preisliste (Nr. 32 gültig ab 01.11.2021)

Zuschläge Platzierung

Titelseite*, mit Klappe (Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm)	4 940,00 €
2. Umschlagseite, 4c	4 760,00 €
3. Umschlagseite, 4c	4 360,00 €
4. Umschlagseite, 4c	4 760,00 €

Weitere Platzierungen nur nach Absprache.

* Gestaltung und Bildauswahl erfolgt in Absprache mit der Redaktion.

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 10 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 15 %
ab 8 Anzeigen 15 %	ab 8 Seiten 20 %

Kombinationen

Kombinationen in Erneuerbare Energien und seiner Sonderausgaben sowie Online-Produkten sind möglich. Höhere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Rubriken

Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes	mm-Preis 3,40 €
Gewerbliche Fließtextanzeigen für Verkäufe/Kaufgesuche, Stellenangebote/-gesuche, Verschiedenes (je Zeile, 1-spaltig, 30 Zeichen)	10,00 €
Private Fließtextanzeigen für Verkäufe/Kaufgesuche, Stellenangebote/-gesuche, Verschiedenes (je Zeile, 1-spaltig, 30 Zeichen)	8,50 €
Chiffregebühr	11,00 €

Sonderwerbformen (nicht rabattfähig)

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Modells erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 305 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewicht	130 g	170 g	über 170 g
2-seitig	4 585,00 €	5 040,00 €	5 545,00 €
4-seitig	6 875,00 €	7 560,00 €	8 315,00 €
8-seitig	10 310,00 €	11 340,00 €	12 475,00 €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Beilagen

Gesamtauflage	Preis pro Tsd.	Gesamtauflage	Preis pro Tsd.
bis 25 g	258,00 €	bis 40 g	344,00 €
bis 30 g	284,00 €	bis 45 g	378,00 €
bis 35 g	313,00 €	bis 50 g	416,00 €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung.
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

Kontakt

Kai Burkhardt
Tel. 0511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich. USt.-Ident-Nr. DE 191 460 944

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66), Konto-Nr. 150 507 200
IBAN: DE03 2504 0066 0150 5072 00, BIC: COBADEFFXXX

Preisliste (Nr. 32 gültig ab 01.11.2021)

Adressbuch der Windenergie 2022

Einträge Print und Online

Standardeintrag Print und Online	120,00 €
Standardeintrag mit Logo nur Online	265,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online	300,00 €

Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.

Premieeintrag

(inkl. Logo, 600–1 200 Zeichen Text) 450,00 €

Unternehmensprofil

(bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo) 850,00 €

Fachartikel für Rubrik inkl. Gestaltung 1 200,00 €
(Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos)

Die Preise gelten pro Rubrik und Land.

Anzeigenformate und Preise

Umschlagseiten 2/3 und 4	1 990,00 €
2/1-Seite (296 x 210)	3 155,00 €
1/1-Seite (148 x 210)	1 660,00 €
2/3-Seite (128 x 120)	1 330,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an:

anzeigendaten-wab@schluetersche.de

Formate und technische Angaben

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
 Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
 4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
 3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

2 Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Klebebindung

3 Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ere@schlutersche.de
 Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
 Vorab bitte anfragen: Telefon 0511 8550-2521

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4 Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
 Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Für Online-Werbung sind nur Dateien im Format .jpg und .png erlaubt.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
 Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
 Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
 Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7 Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4 und 6).

9 Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2521

Technische Angaben Webseite

LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an

anzeigendaten-ere@schluetersche.de

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch: <https://svg.to/upload-ERE>

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne

Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt.-Ident-Nr.: DE 191 460 944

Technische Angaben Newsletter

ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: anzeigendaten-ere@schluetersche.de

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktage

META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66)

Konto-Nr. 150 507 200

IBAN-Nr.: DE03 2504 0066 0150 5072 00

BIC: COBADEFFXXX

Technische Angaben Digitale Produkte

Produkt	Spezifikationen
Stand-Alone-Newsletter	<p>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates: Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p>1 Hauptartikel: bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p>Bilder: 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p>Verlinkungen: pro Artikel oder Meldung</p> <p>Kontaktdaten Ihres Unternehmens: bis 100 Zeichen</p> <p>Vorlaufzeit: 10 Tage vor Versandtermin Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
Native Teaser	<p>Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px</p> <p>Texte: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen Einbindung von Links möglich</p>
Advertorials und Sponsored Article	<p>Bilder: Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px</p> <p>Advertorial Basis / Advertorial Komfort: plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Advertorial Premium / Sponsored Article: plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Teaser-Text: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen</p> <p>Artikel-Text: Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen</p> <p>Verlinkungen: Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-YouTube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.</p> <p>Reportings: Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.</p> <p>Vorlaufzeit: Advertorials: 5 Werktage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>

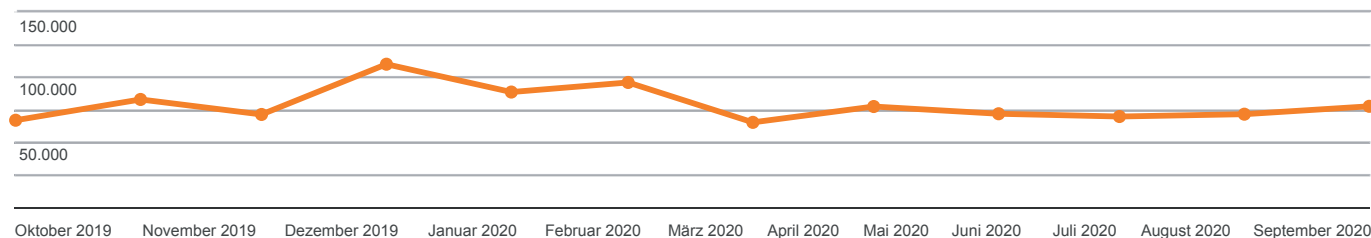
Nutzungsdaten

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

NUTZUNGSDATEN*



SEITENAUFGRUFE*



*Erhebungszeitraum Oktober 2019 - September 2020. Nutzungsdaten kumulierte Werte, Grafik monatliche Zahlen.