

# SPREEWIND SPIEGEL

2018  
Sonderveröffentlichung



ERNEUERBARE  
ENERGIEN

DAS MAGAZIN ZU DEN WINDENERGIETAGEN 2018 IN LINSTOW



**Spreewindtage 2018**  
Umfassendes Know-how  
z. B. Tage, 65 Foren, 400 Vorträge

**Experteninterview**  
ARD Wind und Co.  
Betriebsführungs- und  
Servicekonzepte

**Spezialer vor Ort**  
Der Autocenter:  
Senioren Deutschland  
Forum am Tag, Spaß und  
Festveranstaltungen am Abend

**TOP Impulsbeitrag**  
Zur Lage der Windindustrie  
Jürgen Holz Müller,  
Vorstand E.ON Group e.V.

**Sonderformate**  
Interaktives Forum der E.ON Group e.V.,  
Weiterbetrieb, CMS, B.2 Inspect

präsentiert

in Zusammenarbeit mit Harald Düring den

## Spreewind Spiegel

Das Magazin rund um die Windenergietage  
2019 in Potsdam.

# SPREEWIND SPIEGEL

DAS MAGAZIN ZU DEN WINDENERGIETAGEN 2017 IN WARNEMÜNDE

2017  
Sonderveröffentlichung



ERNEUERBARE  
ENERGIEN



## Berliner Windgeschichte

Wie der Windkraft-Hersteller  
Südwind seine ersten  
Turbinen baute. | 4

## Foren an Land und zur See

Wo und wann findet welche  
Veranstaltung auf den  
Windenergietagen statt? | 12

## Expertenforum für Sparfische

Betriebsführer geben Tipps,  
wie sich unter schwierigen  
Bedingungen sparen lässt. | 16

2019 erscheint in  
Zusammenarbeit der  
ERNEUERBARE ENERGIEN und  
Harald Dürings Fachtagung  
Windenergietage 2019 eine  
Publikation der Extraklasse.

Beigelegt in der Ausgabe 7/2019  
haben alle Aussteller und Foren-  
Veranstalter die Möglichkeit, sich  
hier zu präsentieren.

ERNEUERBARE ENERGIEN nutzt  
neben dem Print Produkt Online  
und Social Media Kanäle für die  
optimale Reichweite.

# ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,  
SOLAR- UND BIOENERGIE

Printauflage 16.508 Exemplare

Ø PI`s 65.000 / 6.000 Newsletter-Empfänger



Facebook 4.130 Follower



Twitter knapp 3.000 Follower

## Wählen Sie Ihr bevorzugtes Mediapaket!

- 1/1 Seite Firmenportrait + Umschlagseite nach Wunsch und Verfügbarkeit
- Hervorhebung im Übersichtsplan mit Logo
- Facebook Posts über den Aussteller und News

### Kooperation-Paket 2.500,00 €

- Firmenportrait oder 1/1 Seite in Form von Interview, Forum / Vortrag
- Hervorhebung im Übersichtsplan mit Logo
- Facebook Posts über den Aussteller und News

### Kooperation-Paket 1.200,00 €

Anzeigenschluss 11.10.2019 / Erscheinungstermin 01.11.2019



Kongresshotel Potsdam  
+ AM TEMPLINER SEE +



Wir haben Sie begeistert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Buchung!

Kai Burkhardt  
Key Account Manager/Verkaufsleitung  
0511 / 8550 – 2566  
burkhardt@schluetersche.de

Ilona Adomat  
Mediaberatung  
0511 / 8550 – 2560  
adomat@schluetersche.de



SunMedia Verlags GmbH, Hannover